

**RELATÓRIO DA 1ª REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE PUBLICIDADE  
CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 90.010/2025**

Aos dezoito dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e cinco, às 10h, na sede da Prefeitura Municipal de Nova Friburgo (PMNF), realizou-se a primeira reunião da Subcomissão Técnica de Publicidade, constituída no âmbito da Concorrência Presencial nº 90.010/2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, para atender às demandas da Subsecretaria de Comunicação Social, pelo período de 1 (um) ano.

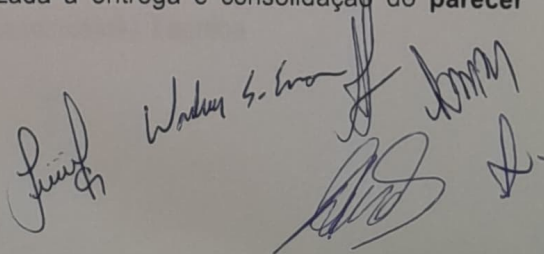
Estiveram presentes os membros da Subcomissão Técnica: **Anne Marjie Thurler Gomes, Wanderson Santos Emerick, Luanne Moliari Magalhães, Alan Ferreira Andrade, Carolina Beurmann de Silveira e Priscila de Lima Silva.**

A reunião teve início com a abertura da caixa e dos envelopes lacrados, contendo o material apresentado pela empresa **DTO Publicidade**, única proponente a atender integralmente aos requisitos previstos no edital da referida concorrência. Procedeu-se à conferência e identificação de todo o conteúdo apresentado, que compreendeu propostas conceituais, sugestões de campanhas institucionais alinhadas às demandas da Subsecretaria de Comunicação Social da PMNF, bem como documentação comprobatória de capacidade técnica, estrutura operacional e qualificação da equipe profissional.

A leitura dos documentos físicos foi realizada por **Carolina Silveira e Luanne Moliari Magalhães**, enquanto a apresentação e exibição do material em formato digital ficaram a cargo de **Alan Ferreira Andrade**. Durante a análise, os integrantes da Subcomissão destacaram a organização do material, a coerência das propostas de campanha e a compatibilidade técnica da empresa com o escopo do objeto licitado.

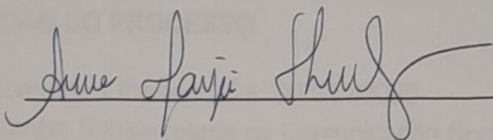
Em determinado momento da reunião, a **Subsecretária de Comunicação Social, Danielle Eddie**, participou mediante solicitação dos membros da Subcomissão, com o objetivo exclusivo de esclarecer dúvidas pontuais relacionadas à apresentação e à formalização dos documentos, não interferindo no processo de avaliação técnica.

Ao final dos trabalhos, ficou deliberado que cada integrante da Subcomissão elaborará seu **parecer técnico individual**, conforme critérios estabelecidos no edital. Também foi agendada a próxima reunião presencial da Subcomissão para o dia **23 de dezembro de 2025, às 15h30**, ocasião em que será realizada a entrega e consolidação do **parecer técnico final**.

Handwritten signatures of the members of the Subcomissão Técnica de Publicidade, including Anne Marjie Thurler Gomes, Wanderson Santos Emerick, Luanne Moliari Magalhães, Alan Ferreira Andrade, Carolina Beurmann de Silveira, and Priscila de Lima Silva.

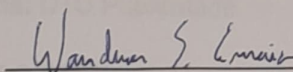
Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada, sendo lavrado o presente relatório para fins de registro, controle e prosseguimento do processo licitatório.

## SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE PUBLICIDADE



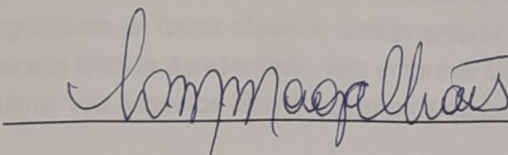
**Anne Marjie Thurler Gomes**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



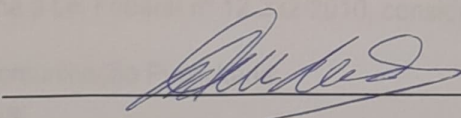
**Wanderson Santos Emerick**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



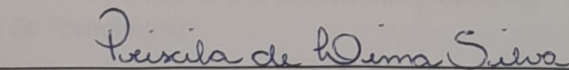
**Luanne Moliari Magalhães**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



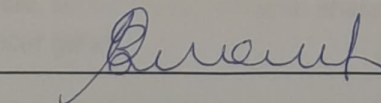
**Alan Ferreira Andrade**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



**Priscila de Lima Silva**

Membro Titular da Subcomissão Técnica



**Carolina Beurmann de Silveira**

Membro Titular da Subcomissão Técnica